

POS LADENBAU

Planung Design Einrichtung Ausstattung Digitalisierung Management IT-Trends

Retail Solution

15. Jahrgang

Einzelverkaufspreis € 9,90

www.bauwe.de

info@bauwe.de

D-66307 Buchhœ (Bayern)

Bahnhostraße 57

BAUWE Medien GmbH & Co. KG

Store Design

Einrichtung & Ausstattung für den Shop

Seite/Page 26

3D-Design-Konzepte

3D-Design Concepts

IT-Trends

Seite/Page 16

Britischer Charme

British Ambience

Objektbericht/Property Feature

Seite/Page 20



Britisches Ambiente

Delvaux eröffnet eine kultige neue Boutique in London



▲ Eine Verkaufsfläche, die das belgische Flair des Hauses mit dem Charme des britischen Ambientes verbindet / A space that combines the belgitude of the Maison with the charm of the British ambience



▲ Moderne Kreativität der Marke / Modern creativity of the brand

Das Maison hat eine neue Fläche in der New Bond Street eingeweiht, wo deren belgische Seele auf britische Tradition trifft. Die neue Londoner Boutique von Delvaux, dem ältesten Luxus-Lederwarenhause der Welt, geht auf die renommierte New Bond Street: eine Verkaufsfläche, die das belgische Flair des Hauses mit dem Charme des britischen Ambientes verbindet. Das Interieur wird vom Mailänder Studio entworfen, das seit 2012 für das Weltkonzept der Delvaux-Stores verantwortlich ist (darunter die jüngsten Projekte in Brüssel, Tokio und Mailand). Ein Konzept, das eine Tradition, das Savoir-faire und gleichzeitig die moderne Kreativität der Marke in einer Sprache erzählt, die nie dieselbe ist, aber mit der Identität jeder Stadt in Dialog treten kann.

Ein wahres architektonisches Juwel

Die neue Londoner Boutique befindet sich in der 47 New Bond Street, der ehemaligen Heimat des renommierten Schuhmachers Pinet. Das 1906 von William Flockhart entworfene Gebäude ist ein wahres architektonisches Juwel, das für seine hervorragende Fassade und seine historische Boiserie

bekannt ist. Die Entwicklung des bereits vorhandenen künstlerischen Erbes spielte eine Schlüsselrolle im Innenarchitekturprojekt. Tatsächlich zielt das neue Interieur darauf ab, die Charakteristika des Raumes und seine einzigartige Position auf der Straße hervorzuheben, die von majestätischen Fenstern mit Bronzeleisten dominiert wird. Die Boiserie wird zum ikonischen Element der Boutique: schwarz mit mattem Finish dient als Rahmen für die Veredelung der Delvaux-Kreationen. Ein Farbton, der ausschließlich in diesem Londoner Raum verwendet wird und seine Eleganz und Persönlichkeit unterstreicht. Die geschwungenen Formen der Boiserie bilden einen raffinierten Kontrast zur quadratischen Geometrie der Regale und Konsolen und ihrem blassen Gold-Finish.

Design des 20. Jahrhunderts

Die schwarze Boiserie charakterisiert auch die majestätische Treppe, die zum Untergeschoss führt, wo die Dichotomie zwischen dem Weiß des für Delvaux bekannten Möbelkonzepts und den dunklen Tönen des Raumes sofort auffällt. Die einzigen Farbakzente in der Boutique sind die entwor-

fenen Sofas, die an das Rot der britischen Flagge erinnern, sowie die Teppiche. Der Laden zeigt auch eine Reihe von Designikonen des 20. Jahrhunderts, die mit dem Klassizismus der korinthischen und römischen Säulen von Flockhart interagieren. Dazu gehören die Konsolen „Silver“ und „AK“ sowie der Kronleuchter. Abgerundet

wird die Erfahrung durch das Lichtprojekt eines italienischen Studios, das sich auf Emotional Lighting Design spezialisiert hat.

Neue Bildsprachen

Die Delvaux-Boutique in der New Bond Street ist ein Beispiel für die kontinuierli-

che Suche nach neuen Bildsprachen, die das Mailänder Studio zusammen mit der belgischen Marke entwickelt: eine einzigartige Adresse, in der Geschichte und zeitgenössische Ästhetik verschmelzen und dem raffinierten, dezenten Luxus treu bleiben, der das Markenzeichen des Hauses ist. ■

British ambience

Delvaux opens an iconic new boutique in London

The Maison has inaugurated a new space in New Bond Street, where its Belgian soul meets British tradition. The new London boutique of Delvaux, the oldest luxury leather goods house in the world, gives on to prestigious New Bond Street: a space that combines the belgitude of the Maison with the charm of the British ambience. The interior is designed by the Milan studio, which since 2012 has been responsible for the world concept of Delvaux stores (including the recent projects in Brussels, Tokyo and Milan). A

concept that narrates a tradition, the savoir-faire and, at the same time, the modern creativity of the brand in a language that is never the same, but able to dialogue with the identity of each city.

A veritable architectural jewel

The new London boutique is located at 47 New Bond Street, previously the home of the renowned shoemaker Pinet. Designed in 1906 by William Flockhart, the building is a veritable architectural jewel, famous for its superb facade and period boiserie. The development of the pre-existing artistic heritage played a key role in the interior design project. In fact the new interior aims to highlight the characteristics of the space and its unique position on the street, dominated by majestic windows with bronze mouldings. The boiserie becomes the boutique's iconic element: black with a matt finish, it acts as a framework for the refinement of Delvaux creations. A shade used exclusively in this London space, pointing up its elegance and personality. The curved shapes of the boiserie create a refined contrast to the square geometry of the shelves and consoles and their pale gold finish.

20th century design

Black boiserie also marks the majestic staircase leading to the basement floor, where the dichotomy between the white of Delvaux's iconic wardrobe and the dark tones of the room immediately stands out. The only notes of colour inside the boutique are the sofas designed, which bring to mind the red of the British flag, and the carpets. The store also features a number of iconic

items of 20th century design, which interact with the classicism of the Corinthian and Roman columns created by Flockhart. Among these are the "Silver consoles" and "AK" tables and the chandelier. The experience is completed by the lighting project by an Italian studio specialising in Emotional Lighting Design.

New visual languages

The Delvaux boutique in New Bond Street is an example of the ongoing pursuit of new visual languages that the Milan studio is developing with the Belgian brand: a unique address, where history and contemporary aesthetics merge, remaining faithful to that refined, understated luxury that is the hallmark of the Maison. ■



▲ Veredelung der Delvaux-Kreationen / The refinement of Delvaux creations



■ Auf einen Blick

Delvaux, London

Verkaufsfläche: 250 m²

Sortiment: Luxus-Lederwaren

Bauzeit: zehn Monate

Eröffnung: Juli 2018

Architektur: Vudafieri-Saverino Partners

Innenarchitekten: Tiziano Vudafieri und Claudio Saverino, Vudafieri-Saverino Partners

Bildrechte: Santi Caleca