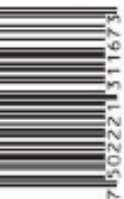


CHIC MAGAZINE HAUS ^{MTY}

MAYO 2019
No. 240

MILAN HIGHLIGHTS

Descubre lo que sucedió en la más reciente semana del diseño de Milán. Las tendencias de Salone del Mobile, lo mejor de Furisalone y más.



745022211311673

S&B H&C



IL FUORISALONE

Se refiere, literalmente, a todo lo que sucede fuera del Salone durante la semana del diseño de Milán. Aquí se llevan a cabo las más extravagantes e interesantes exhibiciones y las propuestas van más allá de una instalación o la presentación de una nueva pieza, se trata más bien de experiencias conceptuales.

POR DANIELA CHARLES

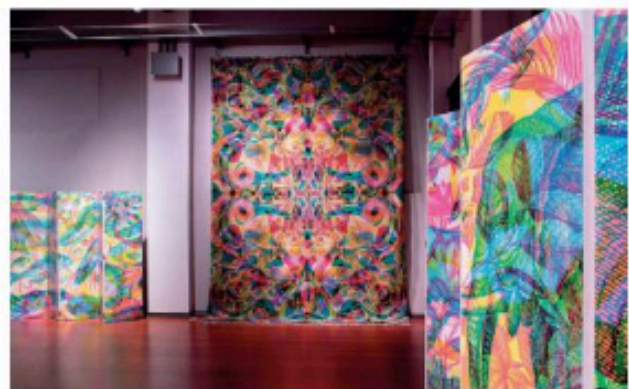
Cada año lo que sucede fuera de Rho Fiera se expande, y es que los diferentes distritos de diseño de la ciudad han establecido una serie de eventos paralelos que se han proliferado con el tiempo para ofrecer nuevas propuestas que se unen a esta gran celebración.

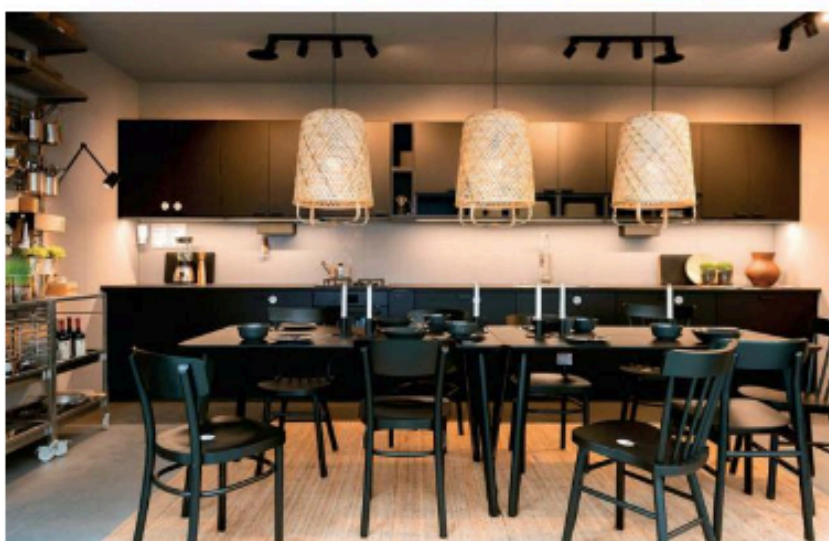
Son tantas cosas sucediendo que es imposible plasmar todo lo que hay en unas cuantas páginas, te presentamos una selección de lo más interesante.

TORTONA DESIGN DISTRICT

Un espacio que mezcla grandes marcas y propuestas emergentes, este es el lugar en donde se ubica la innovación en productos, diseño y tecnología, donde se busca experimentar desde una perspectiva real que refleja las necesidades actuales.

Al caminar entre sus calles fuimos descubriendo las exhibiciones que este año ofrecía. **DBOX - THE BOX OF DESIGN**, un espacio colaborativo curado por **FAVIO NOVEMBRE** que albergaba distintas marcas como **NIO**, unas creativas bebidas encapsuladas que solo necesitan hielo, y **LAMBORGHINI** que montó un simulador para sentir la adrenalina de sus coches. Más adelante encontramos un espacio que exhibía alfombras, una instalación de ilusión óptica. Se trataba de los nuevos tapetes de **ARTEP**, diseñados en RGB, capaces de cambiar de colores con la luz, lo que crea una perspectiva fuera de la realidad.





En una de las calles de la zona, a lo lejos, se notaba un gran espejo al que nos acercamos de inmediato. En él se leía la frase *For Your Eyes Only* sobre un pequeño orificio en donde, al asomarte, encontrabas una pequeña exhibición que contenía unas lámparas en un espacio de *infinity mirrors*, se trataba de **SYMFONISK**, una lámpara-bocina creada en colaboración por **IKEA** y **SONOS**. Enfrente había una gran bodega en donde al entrar se encontraba, en una de las paredes, un librero de piso a techo que contenía dichas piezas, cada una cubierta por una puerta de vidrio que al abrir, sonaban Ikea en distintas voces. Después había una instalación estilo DJ que manipulaba colores y sonidos en una habitación digital; un área de descanso, café, el área de prueba de las dos versiones de Symfonisk, lámpara y librero, y un montaje de una cocina multisensorial en la que se podía crear música con solo tocar los utensilios de cocina. Una de las mejores exhibiciones de esta edición.

IMÁGENES: CORTESÍA SERENA ACAMPORA E IKEA