



TORTONA DESIGN WEEK: добро пожаловать на Fuorisalone!

Каждый год Salone del Mobile и Fuorisalone собирают на миланской Неделе Дизайна огромную аудиторию со всего мира. В этом году число посетителей вновь выросло: более 386 тыс. человек из 181 страны посетили события Недели, и в том числе — Fuorisalone.

Тортонa, место, где родилась идея Fuorisalone, — это, пожалуй, главный дизайн-район Милана, раз в год он становится Меккой для людей, неравнодушных к дизайну. Так, благодаря сочетанию оригинального итальянского колорита и духа иностранных брендов-участников проекта, весной 2019 года район Тортонa привлек более 150 тыс. человек.

Tortona Design Week 2019 предложили аудитории инновационный нарративный метод: маршрут дизайн-выставки сопровождался особым способом обработки информации. Проект «Расширенная

реальность» (Augmented Reality), разработанный вместе с другим проектом, «Чувства — Нематериальная реальность» (Sense — immaterial Reality), посредством программы на смартфоне обеспечивали мгновенный доступ к экспериментальному контенту — можно было проникнуть в самую суть каждой концепции, каждого уникального объекта Fuorisalone.

Организаторы Tortona Design Week также обновили общественные пространства. Знаменитый дизайнер Альфонсо Фемиа (Alfonso Femia) реорганизовал информационный центр TDW, чтобы облегчить

людям пребывание на мероприятии и сделать его посещение максимально комфортным и информативным.

Также активно посещаемым местом в районе Тортонa в 2019 году стало двор на Largo delle Culture: здесь установили инсталляцию архитектора Франческо Либрицци (Francesco Librizzi) и компании Silver Tre S.r.l. Под логотипом Tortona Design Week Франческо Либрицци создал невесомую структуру ротонды с перголой, которая призвана защищать и служить опорой урбанистическому саду нового времени.