

il Resto del Carlino

DOMENICA 5 gennaio 2020
1,60 Euro

Bologna

FONDATA NEL 1810
www.ilerestodelcarlino.it



Quindici vittime nel 2019. Ma in Emilia Romagna calano gli incidenti

Morti sul lavoro: Bologna maglia nera

Catapano alle pagine 16 e 17



Battaglia sulla password di Stato

Il ministro M5s: in futuro i cittadini potrebbero usarla per acquisti e operazioni bancarie. Le reazioni: è il Grande fratello **Passeri a pagina 10**

Il successo di "Toio Toio"

Checco Zalone, quando il genio è un cretinetto

Michele Brambilla

Di due cose parlano gli italiani in questi giorni: dei biscotti alla Nutella, che vanno a ruba, e del film di Checco Zalone, che sta battendo tutti i record di incassi: non certo delle beghe dei Cinque Stelle e in genere della politica, di cui francamente siamo tutti stufo, come ha certificato un sondaggio di Antonio Noto che abbiamo pubblicato un paio di settimane fa. Ed è per questo che oggi Noto lo abbiamo dirottato proprio sul film di Zalone. La notizia è che ci voleva un comico per far riflettere sul dramma dell'immigrazione in modo profondo ma senza ideologie, senza faziosità, senza livori.

Segue a pagina 2

IL SONDAGGIO: MILIONI DI SPETTATORI, ANCHE CHI NON HA VISTO IL FILM NE PARLA SE I FAN DEL COMICO FOSSE UN PARTITO VARREBBERO IL 10 PER CENTO



Noto e Bogani alle pagine 2 e 3

DALLA CITTÀ

La strage del Pilestro

Uno Bianca, l'ira dei familiari: «Ai Savi concessi permessi assurdi»

N. Bianchi in Cronaca e a pag. 20

INCASSI RADDOPPIATI

Multe, in dieci anni trenta milioni in più per il Comune

Rosato in Cronaca

Calcio, accelera la trattativa

Barrow e Ibanez Ora il Bologna fa sul serio

Giordano nel QS



L'inchiesta: aumentano le irregolarità

Denunce e rette stellari Allarme case di riposo

Misale alle pagine 4 e 5



Incubo terrorismo dopo l'uccisione di Soleimani

Il dissidente iraniano «Attenti, vi colpiranno»

Pioli e Bianchi alle pagine 6 e 7

IL CAMBIO DI STAGIONE RICHIEDE PIÙ ENERGIA?

SUSTENIUM PLUS
LA STAGIONE CAMBIA, L'ENERGIA RESTA!

SUSTENIUM PLUS
LA STAGIONE CAMBIA, L'ENERGIA RESTA!
Un integratore alimentare con Vitamina B12 e Vitamina B6, a base di estratti di alghe marine, apporta energia e ti aiuta a resistere al freddo.

M MODA



IN MOSTRA

A DUSSELDORF IL NUOVO DEBUTTO

Il prossimo febbraio a Düsseldorf in Germania avverrà il lancio della prima collezione Rootstein rieditata. La presentazione in occasione della fiera Euroshop,

l'appuntamento mondiale del mondo retail. «Con gradualità – spiega Andrea Bonaveri – continueremo a rielaborare le più importanti collezioni, aggiungendole a catalogo e incorporando gli archivi di Rootstein perché il brand raggiunga un nuovo splendore: l'iconicità di Rootstein è rimasta indiscussa e puntiamo al rilancio del brand»



BONAVERI HA ACQUISITO IL MARCHIO, COSÌ MODELLI, DISEGNI, STUDI DI FIGURE E STAMPI CHE COSTITUISCONO L'ARCHIVIO SONO PATRIMONIO DELLA SOCIETÀ FERRARESE, PUNTO DI RIFERIMENTO NEL SETTORE

IL FASCINO POP DEI MANICHINI DI ADEL ROOTSTEIN



Da sinistra, in senso orario:
1 Twiggy e, alle spalle, il volto del suo manichino
2 Andrea Bonaveri e Guido Bonaveri
3 Joan Collins e manichini
4 manichino

e piccola miniatura di partenza
5 Jodie Kidd nello studio fotografico con alle spalle il manichino a lei dedicato
6 un pubblico di manichini per una sfilata

di **Maria Cristina Righi**

Twiggy, Pat Cleveland, Joan Collins, Jerry Hall, Yasmin Le Bon, Sandie Shaw, Donyale Luna, la prima ragazza copertina afroamericana. Ma anche Marie Helvin, fidanzata del fotografo di moda David Bailey, la modella giapponese Sayoko e l'americana Tina Chow così come le top del 2000 Erin O'Connor e Coco Rocha. Sono forse le figure più note delle collezioni di manichini Rootstein che replicano fedelmente i personaggi chiave del mondo della moda. Modelli congelati dei corrispettivi reali, come li ha definiti Adel Rootstein, che nel 1956 fonda a Londra l'omonima società e dimostra da subito la capacità di rappresentare lo spirito del tempo. Le prime creazioni racchiudono il dinamismo e l'energia rivoluzionari di Londra e della moda degli anni Cinquanta e Sessanta. Per la prima volta l'ispirazione per i manichini arriva direttamente dalle It Girls, le ragazze che con il loro stile sono in grado di anticipare le tendenze. Le loro figure, plasmate dallo scultore John Taylor, si vanno a sostituire alle forme statiche e anonime dei manichini tradizionali. Ogni decennio, fino al Duemila, è rappresentato dalle It Girls del momento.

Questo patrimonio unico di modelli, disegni, studi di figure e stampe che costituisce l'Archivio Rootstein ha mosso Bonaveri verso la recente acquisizione. Un patrimonio straordinario destinato ora a essere rielaborato secondo la sensibilità e il saper fare che ha consentito alla società ferrarese di diventare l'azienda di riferimento del settore.

«Con questa acquisizione realizziamo un sogno – spiega Andrea Bonaveri, ceo dell'azienda – perché Rootstein rappresenta una pietra miliare nell'evoluzione dei manichini. Ha avuto la capacità di dare per prima una forma all'estetica contemporanea, riproducendo modelle e personaggi reali che al meglio incarnavano lo spirito del tempo. Dopo la morte della sua fondatrice e la conseguente acquisizione da parte di una società giapponese, il brand ha perso parte della sua forza. È nostra intenzione raccogliere la sua storia, aggiornandola con la nostra sensibilità estetica e capacità manifatturiera».

L'azienda italiana, fondata nel 1950 a Renazzo di Cento, guidata oggi da Andrea e Guido Bonaveri, non è nuova a operazioni di questo genere. Già nel 2001 infatti ha acquisito il marchio svizzero Schlaeppli (altra icona storica del settore) che ha trovato nella gestione Bonaveri un grande rilancio ed è diventato il punto di riferimento per il manichino stilizzato.

