

INTERNI

THE MAGAZINE OF INTERIORS
AND CONTEMPORARY DESIGN

N°11 NOVEMBRE

NOVEMBER 2020

MESE ITALIA / MONTHLY ITALY € 10

ESTERNO EUROPA OTTOBRE/OCTOBER 2020

AT € 10,00 - DE € 10,00 - CN CNP 10 - US € 10,00

UK £ 10 - 14 17 - 18 18 - AU \$ 10 - CA \$ 10

PT € 17 - 20 17 - US \$ 10

Poste Italiane SpA - Sped. in A.R.D.L. 101/01

art. 1, comma 1, DCB Verona

GRUPPO  MONDADORI

THE CHINA GAMBIT



9 771122 365100



PIANCA & PARTNERS

Uno spazio a **Brera** che coniuga arredo, bagno, cucina, materiali di rivestimento, finiture. Una **storica azienda** fa da **capofila** a un interessante progetto espositivo: sotto il segno del **contract**

UNO DEGLI AMBIENTI LIVING PROPOSTI ALL'INTERNO DEL NUOVO SHOWROOM DI **PIANCA & PARTNERS** SOTTO A SINISTRA, L'INGRESSO IN VIA DI PORTA TENAGLIA 7 A MILANO. 900 METRI QUADRI NEL CUORE DI BRERA. PROGETTO DI CALVI BRAMBILLA.



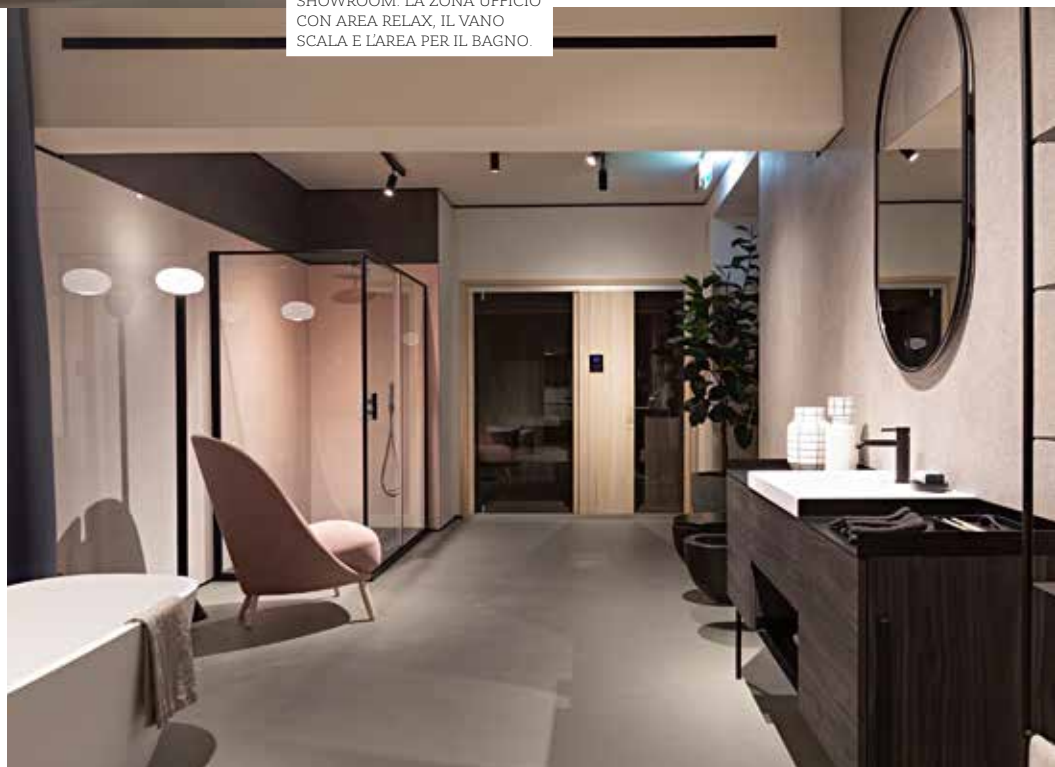
Un nuovo showroom nel cuore del Brera District. Pianca & Partners è il promotore e motore di questa iniziativa, che nasce dall'esperienza in ambito contract di Aldo Pianca, leader di un'azienda specializzata in sistemi e complementi d'arredo, e dalla volontà di dar vita a un nuovo attore, un facilitatore di relazioni tra professionisti e aziende, che propone servizi di consulenza personalizzata, laddove ogni progetto è unico, realizzato attraverso la somma dei prodotti e delle soluzioni tecniche più adatte al singolo interlocutore. L'interazione diretta con le aziende partner permette di accorciare la filiera,

LookINg AROUND SHOWROOM



ALCUNI DEGLI AMBIENTI RAPPRESENTATI NELLO SHOWROOM: LA ZONA UFFICIO CON AREA RELAX, IL VANO SCALA E L'AREA PER IL BAGNO.

risparmiando tempi, risorse e costi. Novecento metri quadri dedicati a ventisei aziende per il settore del contract, una piattaforma innovativa in grado di risolvere ogni problema di progettazione dei materiali. Nello spazio espositivo si armonizzano le più diverse competenze, tra le quali quelle di aziende come Agha, Alice Ceramica, Ardeco, Artesi, Barausse, Castaldi Lighting, Delta Dore, Diquigiovanni, Dnd, Dorelan, Florim, Garbelotto, K-array, KE, Londonart, Mareno, Margraf, Milani, Nahoor Limelight, Nord Resine, Oikos, Palazzani, Pianca, Santo Passaia, Talenti, Vitrik. Lo showroom si presenta come uno spazio flessibile, in grado di rinnovarsi per raccontare l'evoluzione delle proposte: arredi, porte per interni, porte blindate, vetrate, boiserie, carte da parati, apparecchi d'illuminazione e sistemi per ufficio. Si sviluppa su due piani, in un percorso espositivo attraverso materiali, prodotti e sistemi delle aziende. Il progetto è a cura dello studio Calvi Brambilla: "Abbiamo lavorato secondo una doppia strategia: da una parte abbiamo selezionato le proposte più interessanti di ogni brand, dall'altra abbiamo cercato di dare un'identità marcata all'allestimento. Abbiamo voluto che ci fosse un segno forte nell'organizzazione spaziale, che desse carattere all'ambiente, indipendentemente dai mutamenti periodici dell'esposizione. Per questo abbiamo introdotto elementi



architettonici chiaramente riconoscibili: sei setti in pietra che aiutano a leggere lo spazio e a identificare i percorsi. Questi muri svolgono anche una funzione dimostrativa, quasi didattica: sono interamente realizzati in travertino, ma con cinque finiture differenti, per evidenziare come lo stesso materiale possa assumere connotati diversi a seconda del processo di lavorazione a cui viene sottoposto".

Cuore dello spazio è una grande materioteca dove scoprire tutte le finiture e i materiali dei prodotti dei partner e creare la palette personalizzata per il proprio progetto. Un'area multifunzionale pensata per ospitare riunioni e corsi di aggiornamento comunica con una cucina professionale funzionante: in occasioni speciali sarà possibile assistere a show cooking e ammirare dal vivo il lavoro degli chef. ■
Patrizia Catalano