

MF

f a s h i o n

Twinset, cessione in stand by

L'operazione è rinviata «a data da destinarsi a causa della pandemia», ha detto a MFF Alessandro Varisco, ceo dell'azienda del fondo Carlyle. In vista un piano retail per 40 nuovi store in 5 anni con focus sull'Asia e la digitalizzazione della produzione

A gennaio 2020 numerosi rumors davano per certa la cessione di Twinset, attesa per il secondo trimestre, da parte del fondo Carlyle. E due anni prima, voci di mercato sostenevano che l'azienda carpigiana fosse nel mirino della cinese Fosun, già a capo di label come Lanvin e Caruso. Voci che potrebbero tuttavia ancora oggi ricollegarsi ai piani di espansione internazionale del marchio per i prossimi cinque anni, che riguarderanno proprio l'area cinese. In ogni caso, l'arrivo dell'emergenza sanitaria ha cambiato gli equilibri e per ora Twinset conferma di non avere in cantiere alcuna operazione imminente. Maggiori dettagli sono stati spiegati a MFF dal ceo Alessandro Varisco,

continua a pag. 11



UN LOOK TWINSET ACTITUDE PRIMAVERA-ESTATE 2021

Lvmh prize, Cina tra i semifinalisti

Lvmh prize, giunto ormai alla sua ottava edizione, torna a calcare il palcoscenico fashion, annunciando i 20 semifinalisti dell'award, che presenteranno le proprie collezioni attraverso uno spazio virtuale appositamente creato, dal 6 all'11 aprile. Nella rosa dei creativi che si sfideranno figura anche l'italiano **Federico Cina** e l'etichetta **Rier**. Novità dell'edizione 2021 è il nuovo ambasciatore scelto. Si tratta della tennista **Naomi Osaka** che accompagnerà lo svolgimento della kermesse fino alla sua finale e che verrà affiancata da cinque new entries ispirazionali: la top model **Bella Hadid**, il caporedattore di *Harper's Bazaar* Us, **Samira Nasr**, l'attrice **Léa Seydoux**, la fashion director di *Vogue* Paris, **Aleksandra Woroniecka** e la caporedattrice di *Vogue* China, **Margaret Zhang**. (riproduzione riservata)

Intesa, accordo green con Pianca

Vale 4,3 milioni di euro l'accordo green tra **Intesa Sanpaolo** e **Pianca**. La banca ha scelto di investire sull'azienda veneta di design, da tempo impegnata in un progetto di crescita sostenibile, che dal 1956 produce sistemi e arredi per la casa. Nello specifico, il finanziamento è destinato a supportare l'ampliamento della sede produttiva di Codogné, nel Trevigiano, nell'ambito di un progetto che prevede anche l'acquisto di nuovi impianti che ottimizzano l'efficacia del sistema produttivo e l'incremento dell'output di semilavorati secondo i principi dell'economia circolare. «Siamo convinti che sostenibilità non sia un traguardo da raggiungere, ma un percorso da intraprendere», ha dichiarato **Aldo Pianca**, presidente dell'azienda. L'investimento vale 11 milioni. (riproduzione riservata)