

PAMBIANCO MAGAZINE

DESIGN

NUMERI, FATTI E PROTAGONISTI DELL'ARREDO E DELL'ARCHITETTURA

ATTUALITÀ

Piazza Affari si fa bella per il design

DOSSIER

La classicità si rinnova sperimentando

SCENARIO

La rivoluzione Al sposa la creatività

ANNO VIII - N°3 GIUGNO - LUGLIO 2023

Poste Italiane - In caso di mancato recapito inviare al CMP di Roserio per la restituzione al mittente, previo pagamento resi



CLASSICO CONTEMPORANEO

COVER BY MICHAEL CALLAS

opening

Pianca&Partners sbarca negli Usa, a New York il primo spazio

Pianca&Partners approda a New York e apre nel centro del SoHo Design District un nuovo showroom. Lo spazio si sviluppa su una superficie di 300 mq ed è stato inaugurato in occasione di NycxDesign, il festival dedicato a progettisti e creativi che coinvolge tutta la città e migliaia di persone da tutto il mondo. Il contract hub, nato a Milano per facilitare le relazioni tra professionisti e imprese, oggi conta più di 25 brand in portafoglio, di cui Canova e Nero Cucine già presenti da tempo sulla scena statunitense, e si affaccia sul panorama internazionale promuovendo al contempo un modello di sviluppo flessibile, dinamico e su misura.

MandiCasa inaugura un flagship showroom a Miami

A Miami apre il flagship showroom di MandiCasa, il brand di arredamento made in Italy lanciato lo scorso anno da Dario Snaidero. A presidiare l'inaugurazione del nuovo spazio, insieme al Presidente e all'Amministratore Delegato Alberto Snaidero, quasi centocinquanta ospiti tra architetti, costruttori e interior designer. Situato al 4110 di Ponce de Leon Boulevard a Coral Gables, lo showroom appena rinnovato espone cucine, armadi, bagni e porte interne della collezione Made-in-Italy di MandiCasa, dal design moderno per le case americane di lusso.

Poltrona Frau arriva a Dubai con Majid Al Futtaim Lifestyle

Poltrona Frau arriva a Dubai con un nuovo store di 1.000 metri quadrati nella zona di Jumeirah. L'apertura dello spazio è stata realizzata in collaborazione con Majid Al Futtaim Lifestyle, distributore e player importante nella vendita al dettaglio in Medio Oriente, Africa e Asia, e con l'obiettivo di portare anche a Dubai la qualità e l'artigianalità della produzione made in Italy, di cui Poltrona Frau si fa ambasciatrice. Il progetto dello store è nato, infatti, con l'intenzione di creare "un legame emotivo indimenticabile con i nostri clienti – spiega Nicola Coropulis, CEO dell'azienda italiana – e sulla generazione di un profondo senso di fascino nei confronti del nostro marchio e della sua storia".

Giorgetti inaugura il suo primo store monomarca a New York

Giorgetti conquista New York e inaugura, nel cuore di Manhattan, il primo monobrand. La nuova apertura si inserisce all'interno di una strategia di crescita che mira a consolidare la propria presenza internazionale con l'inaugurazione di nuovi showroom in tutto il mondo; solo quest'anno sono previsti altri due opening nord-americani, a Miami e Washington.

Il nuovo Atelier Giorgetti New York ricopre i 1.000 metri quadrati degli ultimi due piani di un palazzo storico tra la 5a e la 34esima strada e si muove sulla scia del più recente progetto 'Giorgetti Spiga-ThePlace', aperto al pubblico a marzo 2023 e con il quale il brand ha voluto lanciare un nuovo concept di atelier. "Negli ultimi anni, – spiega Giovanni del Vecchio, CEO del Gruppo Giorgetti – abbiamo scelto di investire in spazi che ci permettano di comunicare al mercato la grande capacità del 'fare Giorgetti'".

Albed consolida la presenza nel Far East con un nuovo store a Seoul

Albed consolida la propria presenza nel Far East e sceglie Seoul per il nuovo showroom monomarca. Lo spazio occupa una superficie di 300 metri quadrati nel distretto di Gangnam, epicentro dei brand mondiali del Lusso nella capitale coreana, e conferma, per il brand specializzato nella realizzazione di porte e architettura d'interni, le più recenti strategie commerciali di espansione sul mercato estero. L'Asia rappresenta, infatti, una vetrina importante per l'azienda, che misura un export pari al 70% del fatturato totale e conta diversi punti vendita nelle principali metropoli asiatiche.

Jysk espande il business e apre i primi due store in Turchia

Jysk si espande verso nuovi mercati e apre in Turchia i primi due negozi. Nata in Danimarca nel 1979, l'azienda di articoli e mobili di arredo per la casa ha registrato nel 2022 un fatturato di 4,87 miliardi di euro, con una crescita dell'11% rispetto all'anno precedente, e un Ebit pari a 612 milioni, arrivando a contare fino a 3.200 store solo in Europa, di cui 135 inaugurati nell'ultima stagione finanziaria.

A Los Angeles inaugura lo store Cassina più grande al mondo

Arriva a Los Angeles, nel cuore di West Hollywood, lo store Cassina più grande al mondo. Lo spazio occupa una superficie di 1.200 mq, si articola su due piani ed è reso immediatamente riconoscibile dal grande logo posizionato sulla facciata dell'edificio. L'inaugurazione del nuovo negozio rappresenta un traguardo decisivo per il brand e un'occasione, dichiara Luca Fuso, Amministratore Delegato di Cassina, per "condividere la nostra visione unica della casa con il pubblico americano". Per il Cassina Store Los Angeles, il marchio di design italiano si è affidato a Diva Group, partner retail di lunga data con un portafoglio di marchi europei di design contemporaneo di lusso, che si dichiara "orgogliosa della consolidata partnership con Cassina".